



MULHER
NO ESTÁDIO
ESPORTIVA

Bradesco
ESPORTES *FM*
94.1

OBJETIVOS DO SIMPÓSIO

OBJETIVO PRINCIPAL

Incentivar a participação das mulheres na gestão esportiva

OBJETIVO SECUNDÁRIO

Apresentar desafios e perspectivas de trabalho

WORLD GRAND PRIX FINALS
SAPPORO 2013

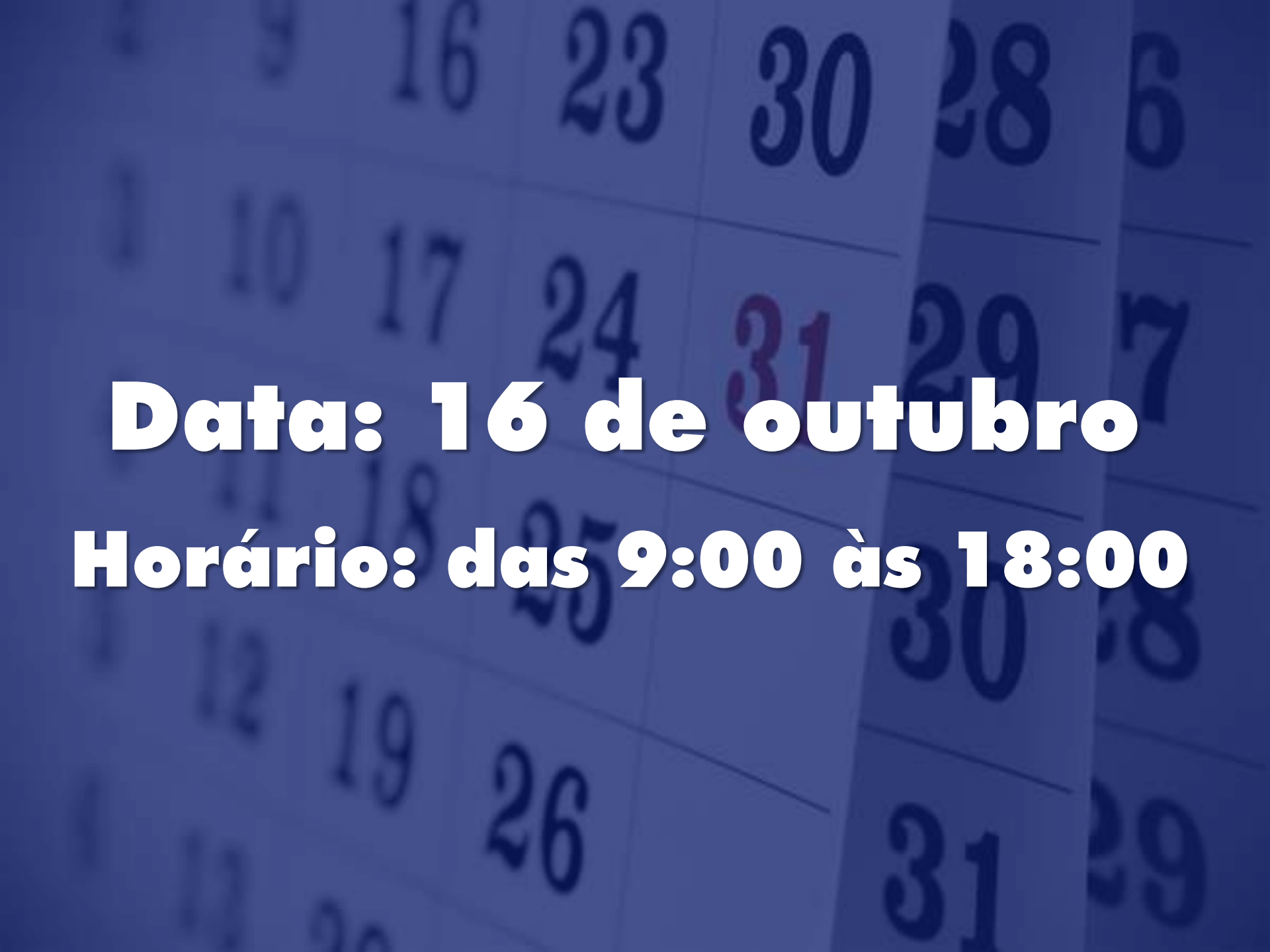
WINNER 2013



O esporte
é a maior ferramenta
de união
entre povos,
pois não há
preconceito
nenhum

I SIMPÓSIO

A INSERÇÃO DA MULHER NA GESTÃO ESPORTIVA



Data: 16 de outubro

Horário: das 9:00 às 18:00



SÃO PAULO – MUSEU DO FUTEBOL

The background of the slide features a group of athletes, likely Brazilian, celebrating a victory. They are wearing yellow and green tracksuits, and the scene is filled with falling white confetti, creating a festive and energetic atmosphere.

PAINÉIS

O MERCADO DO ESPORTE

NO BRASIL E NO MUNDO

A MULHER NA GESTÃO DO ESPORTE

A MULHER E O MARKETING ESPORTIVO

OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS

A group of Brazilian women's volleyball players in yellow jerseys and black shorts are celebrating on a court. They are huddled together, with some players jumping and others embracing. The background shows a blurred crowd and the Olympic rings logo on the court's side.

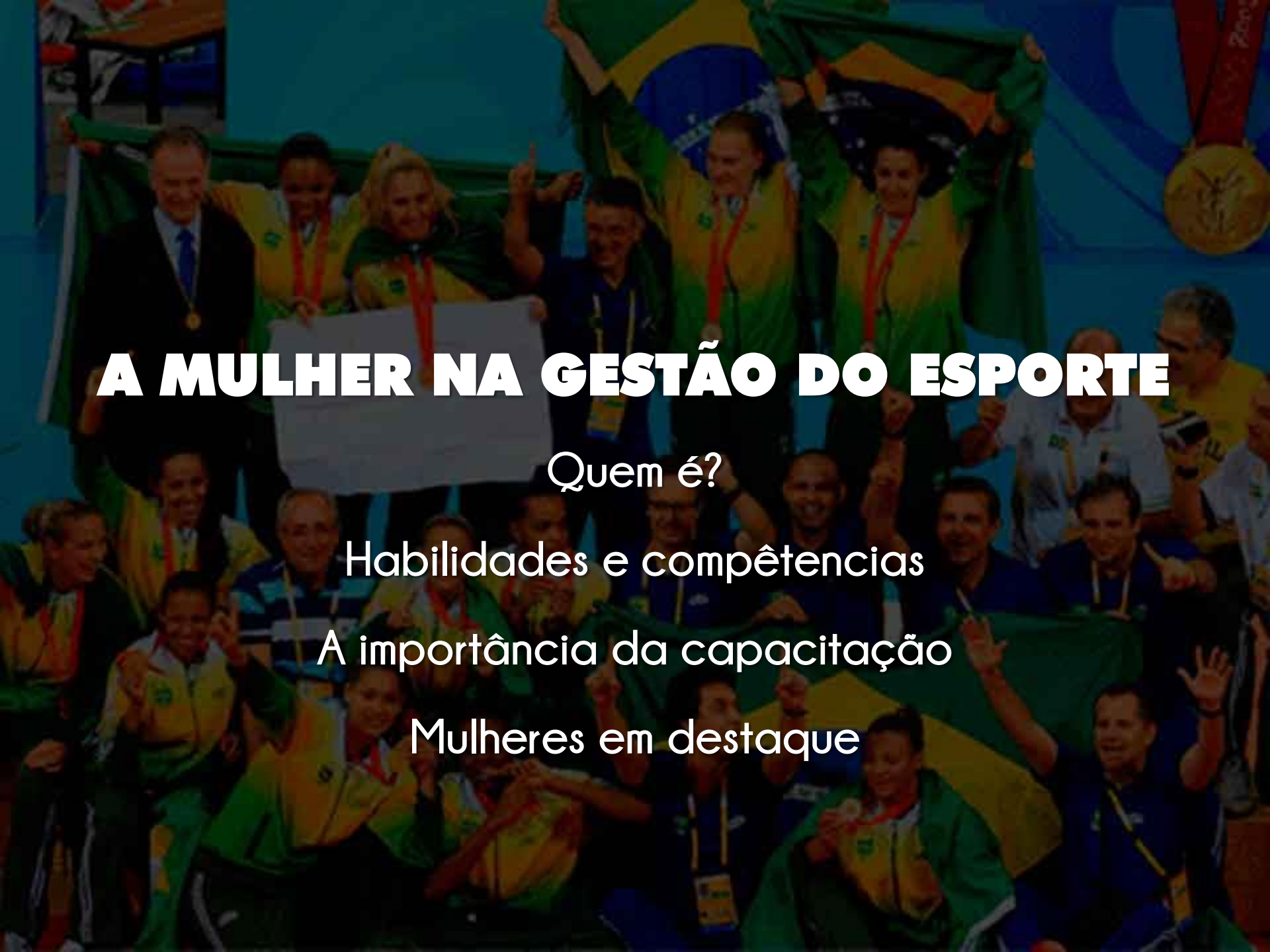
○ MERCADO DO ESPORTE NO BRASIL E NO MUNDO

○ mercado esportivo no Brasil

○ mercado esportivo no mundo

Esporte: educacional x participação x alto rendimento

○ esporte no contexto social

A large group of Brazilian athletes and officials are celebrating, holding the Brazilian flag and gold medals. The scene is festive, with many people smiling and raising their hands. The background is a bright blue sky.

A MULHER NA GESTÃO DO ESPORTE

Quem é?

Habilidades e competências

A importância da capacitação

Mulheres em destaque

A group of Brazilian women's football players in yellow jerseys and blue shorts are celebrating on a field. The image is darkened to serve as a background for the text.

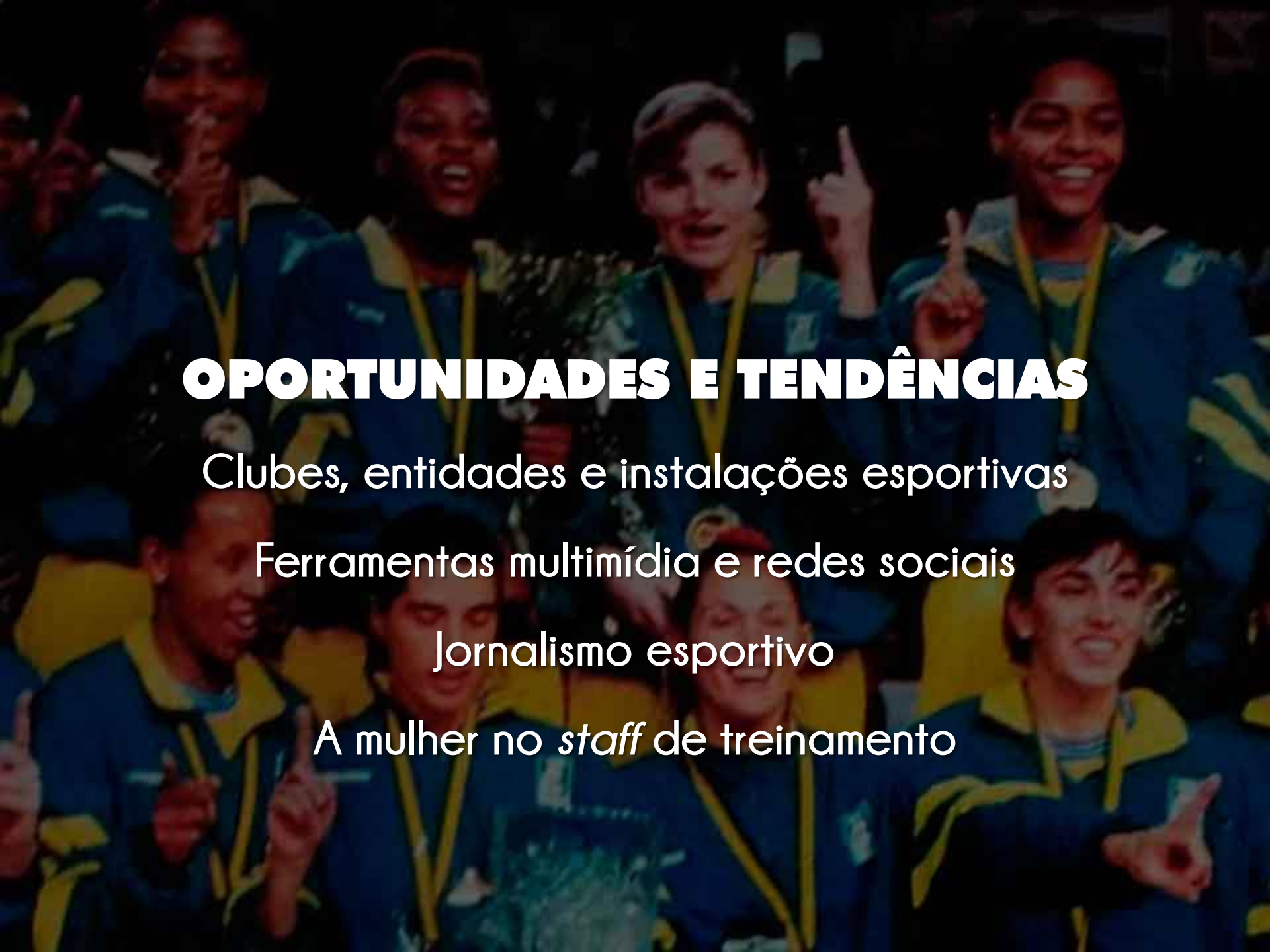
A MULHER E O MARKETING ESPORTIVO

○ mercado de eventos

Megaeventos como divisor de águas

Patrocínios esportivos

A publicidade na visão feminina



OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS

Clubes, entidades e instalações esportivas

Ferramentas multimídia e redes sociais

Jornalismo esportivo

A mulher no *staff* de treinamento

DIVULGAÇÃO



www.mulhernagestaoesportiva.com.br



www.facebook.com/mulhernagestaoesportiva



Bradesco
ESPORTESFM
A Rádio do seu esporte.



94.1 | São Paulo

AGORA É BRA

BRA é Brasil. Na torcida pelo Time Brasil em 2012.

BRA é Bradesco. Patrocinador oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Ouça a rádio Bradesco Esportes FM
e vibre com o esporte.

APOIO
RADIOCOMUNICAÇÃO

Siga a gente   Compartilhe   10k  Tweet

Serão 48 comerciais
de 30", horário
rotativo das 05h às
24h, de segunda a
domingo, sendo no
máximo cinco
inserções diárias
(praça São Paulo).
Retorno de mídia:
Cerca de R\$ 80 mil.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

POR SEXO



70%



30%

POR IDADE



25-30 ANOS 25%



31-35 ANOS 35%



36-45 ANOS 30%



OUTROS 10%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

TIPOS DE PÚBLICO



GESTORES

40%



CONVIDADOS
EMPRESA

24%



ATLETAS E EX-ATLETAS

16%



PÓS-GRADUANDOS

7%



ACADÊMICOS

5%



PATROCINADORES

4%



OUTROS

4%



PLANO DE INCENTIVO



Associação da marca a uma iniciativa pioneira

Naming rights do evento

Exclusividade de patrocínio

Inserção de logomarca no material gráfico do evento

Inserção de logomarca no uniforme do staff

Inserção de logomarca nos banners do evento

Inserção de logomarca nos e-mails marketing de divulgação do Simpósio

Inserção da logomarca no kit entregue aos participantes

Inserção de material institucional no kit entregue aos participantes*

Inserção de logomarca no site do evento

Inserção de logomarca no backdrop do auditório

Agradecimento e menção ao patrocínio na cerimônia de abertura

Descanso de tela no auditório em looping

Divulgação pela assessoria de imprensa

Direito a espaço de publicidade no site do evento

Direito a ativação semanal nas redes sociais do evento

Mailing dos convidados

Retorno de mídia como patrocinador exclusivo nos veículos que cobrirem o evento

80 inscrições

Investimento: R\$ 120.000

***Materiais cedidos pelo patrocinador**



Associação da marca a uma iniciativa pioneira

Naming rights de um dos Painéis

Inserção de logomarca no material gráfico do evento

Inserção de logomarca no uniforme do staff

Inserção de logomarca nos banners do evento

Inserção de logomarca nos e-mails marketing de divulgação do Simpósio

Inserção da logomarca no kit entregue aos participantes

Inserção de material institucional no kit entregue aos participantes*

Inserção de logomarca no site do evento

Inserção de logomarca no backdrop do auditório

Agradecimento e menção ao patrocínio na cerimônia de abertura

Descanso de tela no auditório em looping

Divulgação pela assessoria de imprensa

Direito a espaço de publicidade no site do evento

Direito a ativação semanal nas redes sociais do evento

Mailing dos convidados

Retorno de mídia como patrocinador nos veículos que cobrirem o evento

20 inscrições

Cotas disponíveis: 3

Investimento: R\$ 20.000

***Materiais cedidos pelo patrocinador**



COTA PRATA

- Associação da marca a uma iniciativa pioneira
- Inserção de logomarca no material gráfico do evento
- Inserção de logomarca no uniforme do staff
- Inserção de logomarca nos banners do evento
- Inserção de logomarca nos e-mails marketing de divulgação do Simpósio
- Inserção da logomarca no kit entregue aos participantes
- Inserção de material institucional no kit entregue aos participantes*
- Inserção de logomarca no site do evento
- Inserção de logomarca no backdrop do auditório
- Agradecimento e menção ao patrocínio na cerimônia de abertura
- Divulgação pela assessoria de imprensa
- Direito a ativação quinzenal nas redes sociais do evento
- Retorno de mídia como patrocinador nos veículos que cobrirem o evento
- 10 inscrições

Cotas disponíveis: 4

Investimento: R\$ 10.000

***Materiais cedidos pelo patrocinador**



COTA BRONZE

Associação da marca a uma iniciativa pioneira
Inserção de logomarca no material gráfico do evento
Inserção de logomarca nos banners do evento
Inserção de logomarca nos e-mails marketing de divulgação do Simpósio
Inserção da logomarca no kit entregue aos participantes
Inserção de logomarca no site do evento
Inserção de logomarca no backdrop do auditório
Agradecimento e menção ao patrocínio na cerimônia de abertura
Divulgação pela assessoria de imprensa
Retorno de mídia como patrocinador nos veículos que cobrirem o evento
5 inscrições

Cotas disponíveis: 10

Investimento: R\$ 5.000



PROPRIEDADES	COTA DIAMANTE	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE
Exclusividade patrocínio	X			
Associação da marca a uma iniciativa pioneira	X	X	X	X
Naming Rights de um dos Painéis	X	X		
Inserção de logomarca no material gráfico do evento	X	X	X	X
Inserção de logomarca no uniforme do staff	X	X	X	
Inserção de logomarca nos banners do evento	X	X	X	X
Inserção de logomarca nos e-mails marketing de divulgação do Simpósio	X	X	X	X
Inserção da logomarca no kit entregue aos participantes	X	X	X	X
Inserção de material institucional no kit entregue aos participantes	X	X	X	
Inserção de logomarca no site do evento	X	X	X	X
Inserção de logomarca no backdrop do auditório	X	X	X	X
Direito a espaço de publicidade no site do evento	X	X		
Divulgação pela assessoria de imprensa	X	X	X	X
Agradecimento e menção ao patrocínio na cerimônia de abertura	X	X	X	X
Descanso de tela no auditório em looping	X	X		
Direito a ativação semanal nas redes sociais do evento	X	X		
Direito a ativação quinzenal nas redes sociais do evento			X	
Mailing dos convidados	X	X		
Envio de 1 e-mail marketing notificando a parceria	X			
Direito a veiculação de vídeo institucional ou promocional	X			
Retorno de mídia como patrocinador nos veículos que cobrirem o evento	X	X	X	X
Inscrições	80	20	10	5
Cotas disponíveis	1	3	5	10
Investimento	R\$ 120.000	R\$ 20.000	R\$ 10.000	R\$ 5.000

PRODUTOS ADICIONAIS

ALMOÇO

Inserção na programação oficial do evento
Menção do oferecimento durante o almoço
Comunicação visual
Direito a distribuição de brindes*
Reprodução de filme institucional

Cota disponível: 1

INVESTIMENTO: R\$ 10.000

COFFEE BREAK

Inserção na programação oficial do evento
Menção do patrocínio durante o *coffee break*
Comunicação visual
Direito a distribuição de brindes*
Reprodução de filme institucional

Cotas disponíveis: 1 (1 cota já vendida)

INVESTIMENTO: R\$ 5.000

***Materiais cedidos pelo patrocinador**



PRODUTOS ADICIONAIS

CAFÉ DE BOAS VINDAS

Inserção na programação oficial do evento
Durante o credenciamento dos participantes
Menção do patrocínio durante o credenciamento
Comunicação visual
Direito a distribuição de brindes*
Reprodução de filme institucional

Cota disponível: 1

INVESTIMENTO: R\$ 5.000

TOUR PATROCINADO

Pelo Museu do Futebol
Inserção na programação oficial do evento
Menção do oferecimento no encerramento do evento
Direito a distribuição de brindes*

Cota disponível: 1

INVESTIMENTO: R\$ 5.000

***Materiais cedidos pelo patrocinador**



PRODUTOS ADICIONAIS

COQUETEL DE ENCERRAMENTO

Inserção na programação oficial do evento

Menção do patrocínio no encerramento e durante o coquetel

Comunicação visual

Direito a distribuição de brindes*

Reprodução de filme institucional

Cota disponível: 1

INVESTIMENTO: R\$ 10.000

INSERÇÃO DE MATERIAL NO KIT DO EVENTO

Inserção de amostra / material gráfico /

brinde em 168 kits de inscrição*

Cota por item

Cotas disponíveis: 10

INVESTIMENTO: R\$ 1.000

NAMING RIGHTS DA SECRETARIA

Personalização da secretaria do evento

Cota disponível: 1

INVESTIMENTO: R\$ 15.000



PRODUTOS ADICIONAIS

PORTA CREDENCIAL

Porta Credencial personalizado

Cota disponível: 1

R\$ 5.000

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Releases enviado ao mailing do evento e disponibilizado nas mídias sociais.

Cotas disponíveis: 10

INVESTIMENTO: R\$ 1.500

HOT SITE

Hot Site do patrocinador dentro do site do evento

Informativo

3 seções: Institucional, Produto e contato.

Cotas disponíveis: 10

INVESTIMENTO: R\$ 1.500



GOSTARIA DE UMA AÇÃO
PERSONALIZADA?

CONSULTE-NOS!

A close-up, low-angle shot of a bright yellow-green tennis ball resting on a grassy field. The ball is the central focus, with its fuzzy texture and curved seam clearly visible. In the background, a white goalpost stands against a dark, twilight sky. The overall mood is quiet and contemplative.

RETORNO & BENEFÍCIOS

ROI OU ROO?

Incentivar o esporte e a inserção da mulher no mercado esportivo

Aproveitar a proximidade dos Jogos Rio 2016 para atrelar a marca ao esporte

Despertar interesse de um público especializado e formador de opinião

Trocar experiências

Associar da empresa a um debate inédito e pioneiro

Direcionar discussões e pautas

Networking com mais de 200 profissionais, pesquisadores e acadêmicos

REALIZAÇÃO E PRODUÇÃO

IBCGME

Instituto Brasileiro de Gestão e Marketing Esportivo



www.mktworldsb.com.br

COMERCIALIZAÇÃO

FUN4FANS
Sport Experiences

RODRIGO FORTUNA

rodrigo.fortuna@fun4fans.com.br

Fones:

(11) 2386-9902 / (11) 2386-9903

IDEALIZAÇÃO: JORNY CRISTIANO